**Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Поведение потребителей»**

1. Объект и предмет дисциплины «Поведение потребителей».
2. Концепция товаропроизводства
3. Концепция маркетинга
4. Маркетинг отношений**.** Обмен и потребительская ценность.
5. Маркетинговые решения и поведение потребителей.
6. Стратегия маркетинга и поведение потребителей.
7. Комплекс маркетинга и поведение потребителей.
8. Глобализация рынков; глобальный подход к маркетингу.
9. Функционирование культуры. Культурные ценности и потребительское поведение.
10. Вариации в культурных ценностях.
11. Культурные вариации в вербальных и невербальных коммуникациях.
12. Кросс-культурные и глобальные маркетинговые стратегии.
13. Социальное положение и маркетинг. Концепция социального класса.
14. Социальная структура Республики Беларусь.
15. Социальная стратификация и маркетинговая стратегия.
16. Сегментация рынка; особенности покупочных решений социальных классов
17. Группы и их типы.
18. Влияние референтных групп на поведение потребителей
19. Маркетинговые стратегии, основанные на влиянии референтных групп
20. Домохозяйство и его типы.
21. Жизненный цикл домохозяйства.
22. Изменение структуры домохозяйства.
23. Решение домохозяйства о покупке; распределение ролей.
24. Потребительская социализация.
25. Обработка информации и восприятие.
26. Экспозиция.
27. Внимание. Стимульные, индивидуальные и ситуационные факторы.
28. Интерпретация. Индивидуальные характеристики.
29. Сущность обучения.
30. Методы обучения потребителей.
31. Основные характеристики обучения.
32. Память в обучении.
33. Персональные ценности.
34. Концепция жизненного стиля.
35. Методы описания жизненного стиля
36. Типы ситуаций.
37. Факторы ситуационного влияния.
38. Сущность и варианты потребительского выбора.
39. Типы процессов решений.
40. Процесс осознания потребности.
41. Осознание проблемы и маркетинговые решения.
42. Информационный поиск.
43. Покупочные намерения и типы покупок.
44. Выбор источника и предмет покупки.
45. Внутримагазинные факторы покупки.

Вопросы утверждены на заседании кафедры

30.08.2023 протокол № 1

Зав. кафедрой экономики и менеджмента С.В.Лукин